

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ผู้วิจัยแบ่งขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 3 ระยะ ตามวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ระยะที่ 1 ผลการศึกษาความต้องการแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

ระยะที่ 2 ผลการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

ระยะที่ 3 ผลการทดลองใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

ระยะที่ 1 ผลการศึกษาความต้องการแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

ตอนที่ 1.1 ผลการศึกษาความต้องการแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

ตัวอย่างข้อมูลจากการสนทนากลุ่มและการสัมภาษณ์บางส่วน

ผู้ประกอบการ A

“ค้าขายสินค้า เปลี่ยนจากสมุนไพรเดิมเป็นกัญชา ตอนนี้ทำโรงเรือน ยีนเรื่อง อย. สสจ จังหวัด อยู่ อยากรู้วิชาการทำการตลาดในปัจจุบัน เช่น ผ่าน Facebook Instagram การใช้ IG ไม่สามารถเขียนลงไปได้นั้นได้ สามารถจำหน่ายส่วนไหนของต้นกัญชาได้บ้าง ช่อดอก ของเมล็ด รอดูประกาศอีกครั้ง การทำแพคเกจจิ้งจำหน่ายสินค้า”

ผู้ประกอบการ B

“ค้าขายผลิตภัณฑ์งานผ้า กระเป๋า พวงกุญแจ รับจ้างผลิต ทำงานมูลนิธิชัยพัฒนา 5 - 6 ปี งานผ้ามีหลากหลาย รูปแบบ เทคนิคต่างๆ ทำยังไงให้มีความแตกต่างจากคนอื่น งานผ้ามีเยอะมาก รูปแบบซ้ำๆ กัน วัสดุเนื้อผ้า แล้วแต่ผ้าแต่ละชนิด เหมาะกับงานแต่ละอย่าง เวลาออกบูธจะปรับเปลี่ยนไปเรื่อยๆ ไม่ซ้ำ ไปเจอที่ถูกต้อง และน่ารัก ทำควบคู่กับรับจ้างผลิต มีหน่วยงานข้างนอก

เอาวัสดุมาจ้างเราทำงาน ให้เราเย็บ รับจ้างมากขึ้น กระเป๋ามีการปรับเปลี่ยนไปเรื่อยๆ เราทำของเราต่างหาก นื่องๆ ช่วยกันคิดแบบ ไปเรื่อยๆ ช่วงโควิด ที่ผ่านมาก็งานทำตลอด ที่กลุ่มงานมีจัดเรื่อยๆ งานฝีมือต่างคนต่างทำ เทคนิคแตกต่างกันออกไป”

ผู้ประกอบการ C

“ทำอาชีพเป็นแพทย์แผนจีน ปลูกสมุนไพร ลูกประคบ ทำสบู่ สมุนไพร ความรู้ที่ต้องมีคือ ความรู้และทักษะในการคัดสรรคุณภาพ สมุนไพรที่ดี สมุนไพรที่ดีเป็นแบบไหน เด็กๆ หรือคนงานไม่รู้หรือดูไม่ออก สมุนไพรมันไม่เท่ากัน คุณภาพไม่ดีตามที่ต้องการ เด็กดูได้แบบผิวๆ อะไรคือเราที่ต้องการ สมุนไพร มาจากหลายๆ ที่ จะต้องเพิ่มทักษะให้เด็กๆ ได้แยกประเภท หรือคุณภาพ หมอหรือผู้ประกอบการอยู่หน้างานตลอดไม่ไหว ยابางตัวที่ได้มา ลักษณะคล้ายกัน และจะต้องระมัดระวัง อบรมๆ เด็กๆ และคนงานแต่ก็มีผิดพลาดกันได้ การขาย ผสมผสาน ทฤษฎีที่ไม่เหมือนกัน ในวงการ คู่กับประชาชนนอกวงการ ระหว่างแพทย์แผนไทย กับแพทย์จีน ลูกค้าจะซื้อจากความเชื่อเดิม ร้านค้าจะต้องสร้างความน่าเชื่อถือ มี อย. มีเลขที่จดแจ้ง สร้างความน่าเชื่อถือในการขาย ส่งเสริมให้มีทักษะการขาย”

ผู้ประกอบการ D

“ทำอาชีพค้าขายสมุนไพร แปรรูปร่วมกับทำเบเกอรี่ ไม่ถนัดการทำตลาดและค้าขายออนไลน์ อยากเรียนรู้เรื่อง การถ่ายภาพ การเขียนเรื่องราว เพราะรู้สึกว่าคุณเองไม่มีความรู้เรื่องนี้เลย”

ผู้ประกอบการ E

“ประกอบอาชีพอยู่ที่เกาะเกร็ด เป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนนทบุรี ผลิตขนมปังอบกรอบ ทำคุกกี้การเรียนรู้ฯ ขนมอบ ขนมไทย อยากให้ทางแพลตฟอร์มมีการรวบรวมความรู้ ทั้งในรูปแบบออฟไลน์ ออนไลน์ และมีช่องทางการจัดจำหน่าย อุปกรณ์ สถานที่ผลิต สั่งมาแล้วส่งสินค้าไป บนแพลตฟอร์มมีการแสดงความน่าเชื่อถือหรือข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ใช้งานได้จริงๆ มีตามเว็บมากมาย (ความปลอดภัยในการใช้งานของผลิตภัณฑ์) ผลิตภัณฑ์บางอย่างไม่มี อย. เลขไม่ตรงกับตัวจริง นอกจากนี้แล้วอยากให้มีการเชื่อมโยงไปยังแพลตฟอร์มอื่นๆ อีกต่อได้ และจะทำอย่างไรให้สินค้าที่เราส่ง สินค้าที่ได้ตรงกับคุณภาพที่ผู้บริโภคควรได้รับ บนระบบมีที่แบ่งปันหรือแชร์ไอเดีย เพิ่มเติม”

ผู้ประกอบการ F

“ ในแพลตฟอร์มอยากให้มีข้อมูลต่าง ๆ มีตัวสินค้า เมื่อมีสินค้า เลือกเปิดดูสรรพคุณของสินค้าได้ เช่น ประโยชน์ของสินค้านั้นๆ เพิ่มรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติม เช่น ผ้า ผ้าแพรร แบบนี้ผลิตมาจากอำเภอไหน เพื่อให้คนซื้อเข้าใจมากขึ้น วัตถุประสงค์ ใช้อะไรเข้ามา มีสรรพคุณอะไรบ้าง สร้างความน่าเชื่อถือ อย่างน้อยก็รู้ว่าแหล่งที่มา หรือ สรรพคุณคืออะไร แนะนำให้พัฒนาเป็นเว็บแอปฯ มากกว่า แอปพลิเคชัน มีการอัปเดตข้อมูลต่าง ๆ ใน Facebook Page โดย Facebook Page ส่วนกลาง จะมีการอัปเดตข้อมูลจากหลายๆ วิสาหกิจชุมชน มีการเล่าเรื่องผลิตภัณฑ์ แล้วมีแอดมินมาดูแลเพจ ควบคุมการอัปเดตข้อมูลต่าง ๆ ในเรื่องของผลิตภัณฑ์และข้อมูลข่าวสาร นอกจากนี้ ในแพลตฟอร์มอาจจะมีการแนะนำแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการไปใช้งาน เช่น Instagram เพราะคนช่วงอายุ วัยรุ่น - ไม่เกิน 35 ปี มักจะใช้งาน และให้โพสต์ภาพผลิตภัณฑ์ หรือ สินค้าที่สวยงาม ไม่จำเป็นต้องอัปเดตทุกวัน Post Product หรือ Tiktok เป็นต้น”

ต่อมาผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่มและการสัมภาษณ์มาสรุปเป็นประเด็นความต้องการเพื่อนำไปสู่การพัฒนาแพลตฟอร์มและคอร์สเรียนต่าง ๆ ดังนี้

ข้อมูลสรุปความต้องการสิ่งต่าง ๆ แพลตฟอร์มและคอร์สเรียนต่าง ๆ

คุณสมบัติของแพลตฟอร์ม

- ช่องทางการรีวิวสินค้า
- มีช่องทางให้คำปรึกษาและแนะนำ
- มีพื้นที่ให้โชว์หรือแสดงสินค้าและข้อมูลต่าง ๆ
- ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์
- เชื่อมต่อกับส่วนของเมนูราชการ
- มีศูนย์การเรียนรู้ในระบบฯ แหล่งรวบรวมเกร็ดความรู้ต่าง ๆ
- รองรับการแชร์ไอเดีย ความคิดต่างๆ (คล้ายๆ โปรแกรม Pinterest)
- มีระบบหาอาสาสมัครช่วยวิสาหกิจชุมชน เช่น อาจารย์นักศึกษาช่วยในเรื่องการทำ content และการวิจัย ,มีการแจ้งข้อมูลติดต่อไว้ในระบบ เป็นต้น
- ช่องทางจัดจำหน่ายขายสินค้าออฟไลน์ เช่น Impact เมืองทองธานี
- อัปเดตข้อมูลการจัดงานช่องทางการตั้งขายของ
- มีองค์ประกอบในส่วนของการให้ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการ เช่น กัญชา บอกละเอียดและโทษของกัญชา
- มีองค์ประกอบและส่วนของการให้ข้อมูลว่าระบบสามารถคัดกรองสินค้าให้มีคุณภาพเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและปลอดภัยให้กับลูกค้า

- รองรับการเชื่อมโยงไปยังแพลตฟอร์มอื่น ๆ เช่น Facebook, Lazada, Shopee, Line เป็นต้น ได้

คอร์สเรียนต่าง ๆ

- การถ่ายภาพสินค้าและการถ่ายวิดีโอ
- การผลิตสื่อภาพและตัดต่องานวิดีโอ
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ทักษะการคัดสรรคุณภาพสมุนไพรที่ดี
- การสร้างความน่าเชื่อถือในการขายสินค้า
- การเขียน storytelling และเขียนเนื้อหา
- การถนอมอาหารและการแปรรูปอาหาร
- การเพาะปลูก ผักไฮโดรโปนิก
- การทำอุปกรณ์ทำความสะอาดร่างกายจากพืช
- การค้นหาไอเดียเพื่อสร้างสรรค์บนโปรแกรม Pinterest
- สนใจอยากศึกษาและเรียน Facebook IG เกี่ยวกับการสร้างคอนเทนต์
- วิธีป้องกันการโดนบล็อกและรีพอร์ตเพื่อจำหน่ายัญชาผ่านทางสื่อสังคม

ออนไลน์

- การทำการค้าออนไลน์ การใช้งาน Lazada, Shopee, Tiktok เป็นต้น
- การขึ้นทะเบียน จดทะเบียนผลิตภัณฑ์, OTOP การขออนุญาต

ใบประกอบวิชาชีพ เป็นต้น

- ฯลฯ

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพิ่มเติม

- ให้ใช้ Tiktok หรือสื่อสังคมออนไลน์ในการดึงคนมาให้ความรู้และประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการบอกต่อ ตลอดจนรวบรวมวิสาหกิจชุมชนมาบนแพลตฟอร์มให้เยอะที่สุด มีคุณภาพตรวจสอบได้ และข้อมูลอัปเดตตลอดเวลาให้ความรู้สมุนไพรหรือสินค้าต่าง ๆ

- ทางผู้ดูแลมีวิธีการและเผยแพร่แพลตฟอร์มให้เป็นที่รู้จัก และมีรายการส่งเสริมหรือการทำกิจกรรมให้วิสาหกิจเข้ามาอัปเดตข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ ด้วยตนเองได้

- มีระบบแชร์ แบ่งปัน และบอกต่อ เพื่อเป็นการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้อื่น รวมถึงผู้ประกอบการด้วย

- มีสื่อและวิธีการสอนการใช้งานแพลตฟอร์มให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมฯ เพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถใช้งานแพลตฟอร์มได้

- ระบบฯ รองรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์มือถือและคอมพิวเตอร์ เช่น สมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

- วิธีการทำให้มีคนเข้าใช้งานแพลตฟอร์มเยอะๆ เช่น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เริ่มจากตัวคนใช้ ประชาสัมพันธ์ และบอกต่อ แชร์ต่อๆ กันไป รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สินค้าต้องเยอะ และดีมีคุณภาพ ตรวจสอบได้ มีรีวิวสินค้า ในแพลตฟอร์มมีองค์ความรู้ดี จากหลายๆ เว็บไซต์ อัปเดตข้อมูลอยู่ตลอดเวลา

ตอนที่ 1.2 ผลการพัฒนา (ร่าง) แพลตฟอร์มโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

จากการระดมความคิดผู้วิจัยได้นำเสนอ (ร่าง) แพลตฟอร์มโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน โดยแพลตฟอร์มควรจะเป็นระบบที่รองรับการเข้าถึงผ่าน Web Application โดยการเข้าผ่านได้ผ่านทาง Application Line ผ่านเมนูต่าง ๆ มีการปรับเนื้อหาและขนาดของภาพ เนื้อหาต่าง ๆ ให้รองรับผ่านทาง smartphone เป็นหลัก และควรรองรับการล็อกอินผ่านบัญชีทาง facebook, Microsoft หรือ google ได้ด้วย มีระบบหลังบ้านสำหรับ Admin และ หน้าบ้าน Member สำหรับบุคคลทั่วไป และ Guest เข้าใช้งานเมื่อไม่ต้องการ Log in เวลาใช้งานสำหรับ Member สามารถเข้าถึงและ Post สิ่งต่าง ๆ ได้ตามสิทธิ์ การใช้งานโดยโครงสร้างของแพลตฟอร์มมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. องค์ประกอบหลักสูตรหรือคอร์สการเรียน

- ชื่อวิชา
- รายละเอียดวิชาสั้นๆ / วัตถุประสงค์การเรียน
- ข้อมูลวิดีโอประกอบการเรียน (วิดีโอแนะนำรายวิชา)
- ค่าใช้จ่าย (ฟรี / มีค่าใช้จ่าย.... (บาท)
- หมวดหมู่วิชา กลุ่มวิชา
- คำสำคัญ
- ลิงก์เชื่อมต่อไปยังวิชานั้น ๆ

หลักสูตร ควรประกอบไปด้วยหมวดหมู่หรือกลุ่มวิชาต่าง ๆ เช่น การศึกษาและการฝึกอบรม อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจและการบริหารจัดการ การพัฒนาตนเอง การตลาด สำหรับเด็ก อาหารและโภชนาการ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ภาษาและการสื่อสาร สุขภาพและการแพทย์ ศิลปะวัฒนธรรมและศาสนา เกษตรและสิ่งแวดล้อม และอื่น ๆ

2. องค์ประกอบของร้านค้า สินค้า/บริการต่าง ๆ

- ชื่อร้านค้า
- ประเภทสินค้า/บริการ
- สินค้าที่ขาย
- รีวิวข้อมูลสินค้า/บริการประกอบการตัดสินใจ
- ข้อมูลวิดีโอหรือคลิปของร้าน (วิดีโอแนะนำร้านค้า/สินค้า)
- ข้อมูลการติดต่อร้านค้า (เบอร์โทร, อีเมล, line id)
- ร้านค้าใน Facebook, Lazada, Shopee หรือ Instagram

(ลิงก์รูปแบบต่าง ๆ)

- ร้านค้าหรือสินค้าได้รับรองจากหน่วยงาน (OTOP, อย. มีหรือไม่มี,)

ร้านค้า มีหมวดหมู่ประเภทสินค้า/บริการ เช่น นวัตกรรมเกษตร เครื่องดื่ม การบริการ ผลิตภัณฑ์ อาหาร อสังหาริมทรัพย์ สุขภาพ ความงาม เครื่องประดับ เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น

3. แหล่งข้อมูลหรือองค์กรที่ให้คำปรึกษาจากหน่วยงานต่าง ๆ

- ข้อมูลและข้อมูลการติดต่อ OTOP
- หน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐ
- มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัยที่รองรับงานวิชาชีพ เช่น ราชภัฏฯ ราชชมงคลฯ
- อาสาพัฒนาชุมชน / บุคคลทั่วไป / นักศึกษาอาสาสมัครฯ
- ฯลฯ

หน่วยงานหรือองค์กรที่ให้คำปรึกษา เช่น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) CEA สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นต้น

4. พื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้

- กระดานสนทนา มีการแบ่งหมวดหมู่
- มีคำค้นหาสำคัญๆ ในพื้นที่นี้
- สามารถแบ่งปันไปในสื่อสังคมออนไลน์ได้

พื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้ มีความรู้ที่กลุ่มคนในวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ใช้งานทั่วไป เข้ามาร่วมแบ่งปันความรู้และเทคนิคต่างๆ เช่น ความรู้เรื่องการสร้างอวตาร์บนไลน์ไว้ใช้ขายของออนไลน์กัน ETDA เผย Gen Y ทวงบัลลังก์ ใช้นี้เน็ตมากที่สุด เกือบ 8 ชั่วโมงต่อวัน ฮิตสุด ดู LIVE COMMERCE ข้าราชการ-จนท.รัฐ ชนเขาตทุกอาชีพ ใช้นี้เน็ตเกือบ 12 ชั่วโมงต่อวัน เป็นต้น

5. ประกาศสำคัญ

- ประกาศลงข้อมูลตลาดนัดตามพื้นที่ต่าง ๆ ลิงก์เว็บ ภาพประกอบ ข้อมูล
ข้อความ
- ลงข้อมูลคอร์สที่น่าสนใจ
- ลงข้อมูลข้อมูลความรู้ใหม่ๆ ภายในพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ลงข้อมูลคอร์สฝึกอบรมดี ๆ เพื่อให้คนไปเข้าร่วมฝึกอบรมเพื่อ
พัฒนาตนเอง

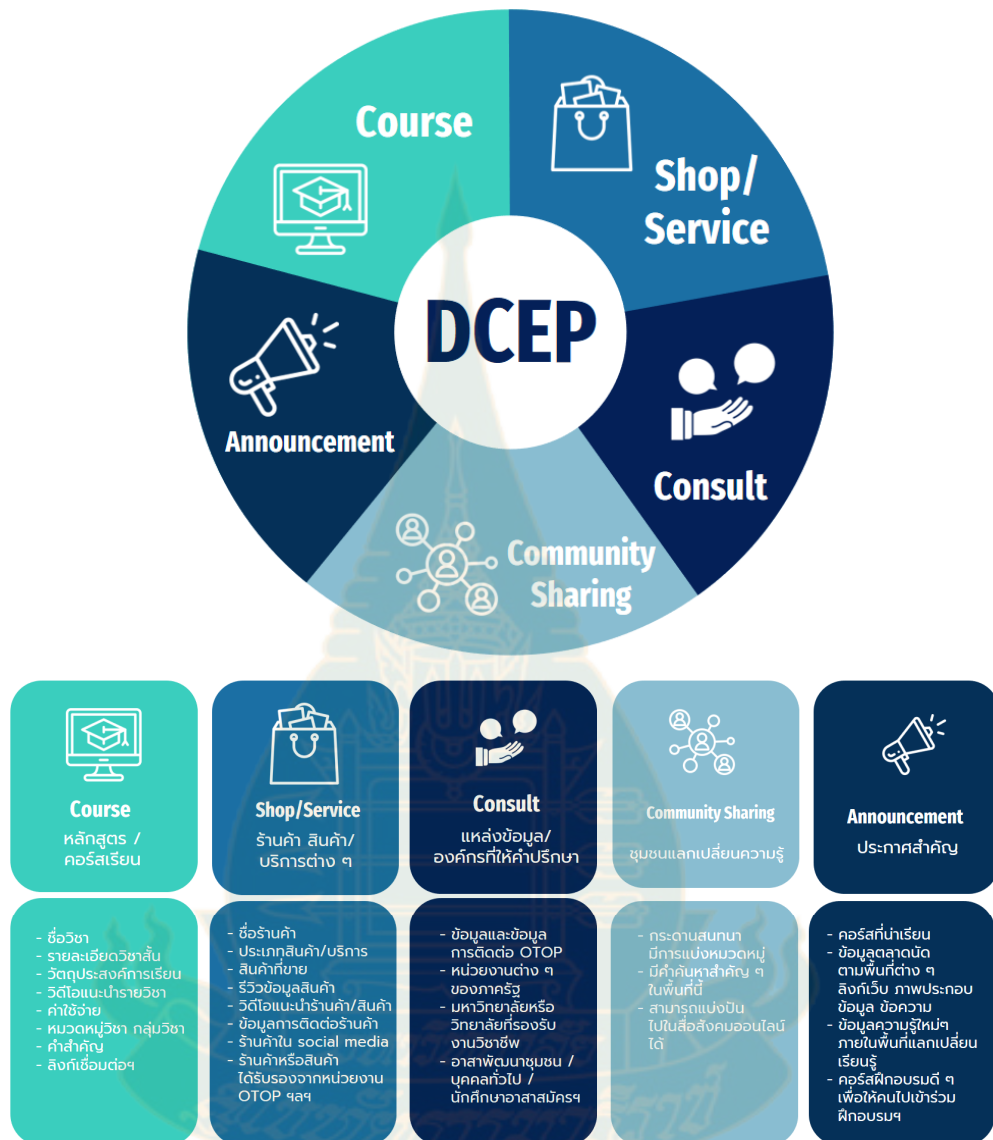
ตัวอย่างประกาศสำคัญ เช่น การจัดงาน Thailand Lifelong Learning & Education Expo - TLL 2022 มหกรรมด้านการศึกษาและพัฒนาทักษะ การจัดกิจกรรมของ SME D Bank ที่มี การจัดกิจกรรมด้านงานพัฒนา บันเอสเอ็มอี ค่าขายยุคใหม่แบบมืออาชีพ หรือการแนะนำเว็บ หลักสูตรเรียนออนไลน์จากหน่วยงานต่าง ๆ จากเว็บ SME Academy 365 เป็นต้น

สำหรับโครงสร้างของแพลตฟอร์มฯ ที่มีรายละเอียด 5 ส่วน ได้แก่ 1) หลักสูตรหรือคอร์สการเรียน 2) ร้านค้า สินค้า/บริการต่าง ๆ 3) ข้อมูลหรือองค์กรที่ให้คำปรึกษาจากหน่วยงานต่าง ๆ 4) ชุมชนแลกเปลี่ยนความรู้ และ 5) ประกาศสำคัญ เป็นเสมือนร่างต้นแบบโครงสร้างแพลตฟอร์มฯ ส่วนรายละเอียดและข้อมูลต่าง ๆ ผู้วิจัยได้ขอนำเสนอตัวอย่างข้อมูลเนื้อหาต่าง ๆ ในส่วนภาคผนวกต่อไป

ต่อมาผู้วิจัยได้นำเสนอ (ร่าง) รูปแบบองค์ประกอบแพลตฟอร์มโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน นำเสนอได้ดังภาพ



Digital Community Enterprise Platform (ร่าง)



ภาพที่ 4.1 (ร่าง) รูปแบบองค์ประกอบของแพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชนดิจิทัล

ต่อจากนั้นผู้วิจัยได้นำร่างแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ประเมินความเหมาะสมขององค์ประกอบผลการประเมินได้ผล ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ผลการตรวจคุณภาพร่างแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ (5 ท่าน)

รายการองค์ประกอบของแพลตฟอร์มดิจิทัล	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)	ระดับความเหมาะสม
1 หลักสูตรหรือคอร์สการเรียน (Course)			
- ชื่อวิชา	4.60	0.89	มากที่สุด
- วัตถุประสงค์การเรียน	4.60	0.89	มากที่สุด
- สรุปรายละเอียดวิชา	4.60	0.89	มากที่สุด
- ค่าใช้จ่าย	4.40	0.89	มาก
- หมวดหมู่วิชา กลุ่มวิชา	4.40	0.89	มาก
- คำสำคัญ	4.60	0.55	มากที่สุด
- ลิงก์เชื่อมต่อฯ	4.40	0.89	มาก
ภาพรวมของหลักสูตรหรือคอร์สการเรียน	4.40	0.89	มาก
2 ร้านค้า สินค้า/บริการต่าง ๆ (Shop/Service)			
- ชื่อร้านค้า	4.40	0.89	มาก
- ประเภทสินค้า/บริการ	4.40	0.89	มาก
- สินค้าที่ขาย	4.40	0.89	มาก
- รีวิวข้อมูลสินค้า	4.60	0.89	มากที่สุด
- วิดีโอแนะนำร้านค้า/สินค้า	4.60	0.89	มากที่สุด
- ข้อมูลการติดต่อร้านค้า	4.60	0.55	มากที่สุด
- ร้านค้าใน social media	4.60	0.55	มากที่สุด
- ร้านค้าหรือสินค้าได้รับรองจากหน่วยงานฯ	4.60	0.89	มากที่สุด
ภาพรวมของร้านค้า สินค้า/บริการต่าง ๆ	4.40	0.89	มาก
3 แหล่งข้อมูล/องค์กรที่ให้คำปรึกษา (Consult)			
- ข้อมูลและข้อมูลการติดต่อหน่วยงาน	4.60	0.89	มากที่สุด
- หน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐ	4.60	0.89	มากที่สุด
- มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัยที่รองรับงานวิชาชีพ	4.60	0.89	มากที่สุด
- อาสาพัฒนาชุมชน / บุคคลทั่วไป / นักศึกษาอาสาสมัครฯ	4.60	0.89	มากที่สุด
ภาพรวมของแหล่งข้อมูล/องค์กรที่ให้คำปรึกษา	4.60	0.89	มากที่สุด
4 ชุมชนแลกเปลี่ยนความรู้			
- กระดานสนทนา มีการแบ่งหมวดหมู่	4.60	0.55	มากที่สุด
- มีคำค้นหาสำคัญ ๆ ในพื้นที่นี้	4.80	0.45	มากที่สุด
- สามารถแบ่งปันไปในสื่อสังคมออนไลน์ได้	4.80	0.45	มากที่สุด
ภาพรวมของชุมชนแลกเปลี่ยนความรู้	4.80	0.45	มากที่สุด

รายการองค์ประกอบของแพลตฟอร์มดิจิทัลฯ	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับความ เหมาะสม
5 ประกาศสำคัญ			
- คอร์สที่น่าสนใจ	4.60	0.89	มากที่สุด
- ข้อมูลตลาดนัดตามพื้นที่ต่าง ๆ ลิงก์เว็บไซต์	4.60	0.89	มากที่สุด
ภาพประกอบ ข้อมูล ข้อความ			
- ข้อมูลความรู้ใหม่ ๆ ภายในพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	4.60	0.89	มากที่สุด
- คอร์สฝึกอบรมดี ๆ เพื่อให้คนไปเข้าร่วมฝึกอบรมฯ	4.60	0.89	มากที่สุด
ภาพรวมของประกาศสำคัญ	4.60	0.89	มากที่สุด
รายการองค์ประกอบของแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยภาพรวม	4.60	0.89	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.1 วิเคราะห์ผลได้ดังนี้ ภาพรวมขององค์ประกอบของแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านชุมชนแลกเปลี่ยนความรู้มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 รองลงมา คือ ภาพรวมของแหล่งข้อมูล/องค์กรที่ให้คำปรึกษา และภาพรวมของประกาศที่สำคัญ เท่ากันคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 และรายการองค์ประกอบของแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยภาพรวมของทั้งแพลตฟอร์มมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89

รายละเอียดแต่ละองค์ประกอบ ในด้านหลักสูตรหรือคอร์สการเรียน (Course) รายการซื้อวิชา วัตถุประสงค์การเรียน สรุปรายละเอียดวิชา และคำสำคัญ มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.60) ด้านร้านค้า สินค้า/บริการต่าง ๆ (Shop/Service) รายการ รีวิวข้อมูลสินค้า วิดีโอแนะนำร้านค้า/สินค้า ข้อมูลการติดต่อร้านค้า ร้านค้าใน social media และร้านค้าหรือสินค้าได้รับรองจากหน่วยงานฯ มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.60) ด้านแหล่งข้อมูล/องค์กรที่ให้คำปรึกษา (Consult) ทุกรายการ ข้อมูลและข้อมูลการติดต่อหน่วยงาน หน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐ มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัยที่รองรับงานวิชาชีพ อาสาพัฒนาชุมชน/บุคคลทั่วไป/นักศึกษา/อาสาสมัครฯ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.60) ด้านชุมชนแลกเปลี่ยนความรู้รายการ กระดานสนทนา มีการแบ่งหมวดหมู่ มีคำค้นหาสำคัญๆ สามารถแบ่งปันไปในสื่อสังคมออนไลน์ได้ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.60 – 4.80) และในด้านประกาศสำคัญ รายการ คอร์สที่น่าสนใจ ข้อมูลตามตลาดนัด ข้อมูลความรู้ใหม่ ๆ คอร์สฝึกอบรมดี มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.60)

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 1

“ภาพรวมมีความเหมาะสมและน่าสนใจอยู่ในเกณฑ์ดี และอาจปรับข้อความ Consult เป็น Consultant (ให้เป็นคำนามเหมือนกันในแต่ละองค์ประกอบหลัก) ในส่วนของรีวิวนิยามสินค้า และการแนะนำ อาจประยุกต์หลักการโหวตหรือให้ดาว (rating) เพิ่มเติมเพื่อพิจารณาจัด ranking ได้ต่อไป

ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 2

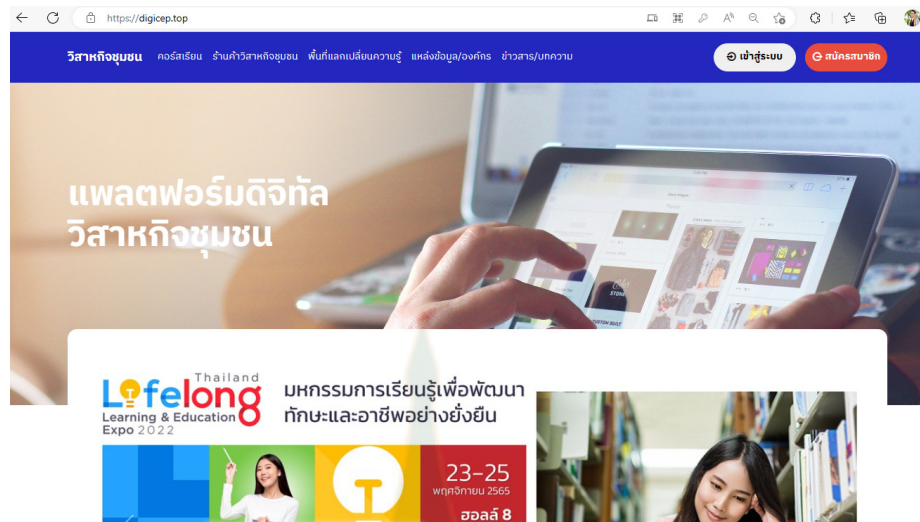
“ปรับเรื่อง การใช้คำต่างๆ โดยรวมคือ Mood & Tone สำหรับที่จะเป็น Tool ให้ SME / MSME”

ระยะที่ 2 ผลการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

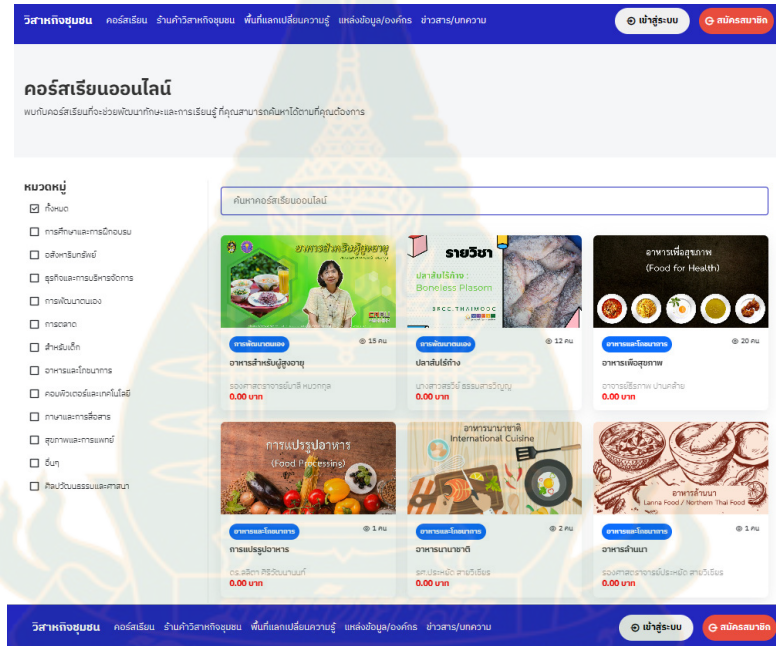
ผู้วิจัยนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่มและการสัมภาษณ์ของวิสาหกิจชุมชน และผลการประเมินร่างแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนจากผู้ทรงคุณวุฒิ ในระยะที่ 1 ไปออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชนดิจิทัล ได้แพลตฟอร์มที่มีลักษณะ ดังนี้

แพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชนดิจิทัล (DigiCEP) มีลักษณะการใช้งานเป็นเว็บแอปพลิเคชัน แบ่งระบบการใช้งานออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือ 1) ระบบสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป (Users) และ 2) ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ (Admin)

1) ระบบสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป (Users) ประกอบไปด้วยเมนู ได้แก่ หน้าหลัก คอร์สเรียน ร้านค้าวิสาหกิจชุมชน พื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้ แหล่งข้อมูล/องค์กร และข่าวสาร/บทความ ดังภาพที่ 4.2 – 4.8



ภาพที่ 4.2 หน้าหลักเว็บไซต์สำหรับผู้ใช้งานทั่วไปในแพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชนดิจิทัลฯ



ภาพที่ 4.3 คอร์สเรียนออนไลน์สำหรับผู้ใช้งานทั่วไปในแพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชนดิจิทัล (Digicep)

วิสาหกิจชุมชน คอร์สเรียน ร้านค้าวิสาหกิจชุมชน พื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้ แหล่งข้อมูล/องค์กร ข่าวสาร/บทความ [เข้าสู่ระบบ](#) [สมัครสมาชิก](#)

ร้านค้าวิสาหกิจชุมชน


พบกับคอร์สเรียนที่จะช่วยพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ที่คุณสามารถค้นหาได้ตามที่คุณต้องการ

หมวดหมู่วิสาหกิจชุมชน

- ทั้งหมด
- นวัตกรรมเกษตร
- เครื่องใช้
- การบริการ
- ผลิตภัณฑ์
- อาหาร
- อสังหาริมทรัพย์
- สุขภาพ
- ความงาม
- เครื่องประดับ


ค้นหาร้านค้า

ร้านค้าวิสาหกิจชุมชน




วิสาหกิจชุมชนบ้านน้ำเพชรอำเภอไทรน้อย
ร้านมวด
★★★★★ (5.0)

ร้านค้าวิสาหกิจชุมชน




วิสาหกิจชุมชนแปรรูปขนมขำอินแพรวบ้าน...
ร้านมวด
★★★★★ (5.0)

ร้านค้าวิสาหกิจชุมชน




วิสาหกิจชุมชนการถักเลือกมาแม่
ร้านเครื่องใช้
★★★★★ (5.0)

ร้านค้าวิสาหกิจชุมชน




วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้พระยาวิ
ร้านชุมชนไทร
★★★★★ (5.0)

ร้านค้าวิสาหกิจชุมชน



วิสาหกิจชุมชนแปรรูปขนมขำอินแพรวบ้าน...
ร้านเครื่องใช้
★★★★★ (5.0)

ร้านค้าวิสาหกิจชุมชน



วิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวสาร (แปรรูปร้อน)
ร้านมวด
★★★★★ (5.0)

วิสาหกิจชุมชนบ้านน้ำเพชรอำเภอไทรน้อย



[ดูโปรไฟล์ร้านค้า](#)

ข้อมูลร้านค้า

- 📍 ชื่อร้าน : วิสาหกิจชุมชนบ้านน้ำเพชรอำเภอไทรน้อย
- 🏠 ประเภทร้าน : ร้านมวด
- 🕒 เวลาเปิด - ปิด : -
- 📞 การรับรอง : 1-12-05-06/1-0022
- 📄 นวัตกรรมผ่านหลายสัปดาห์ตั้งขึ้น

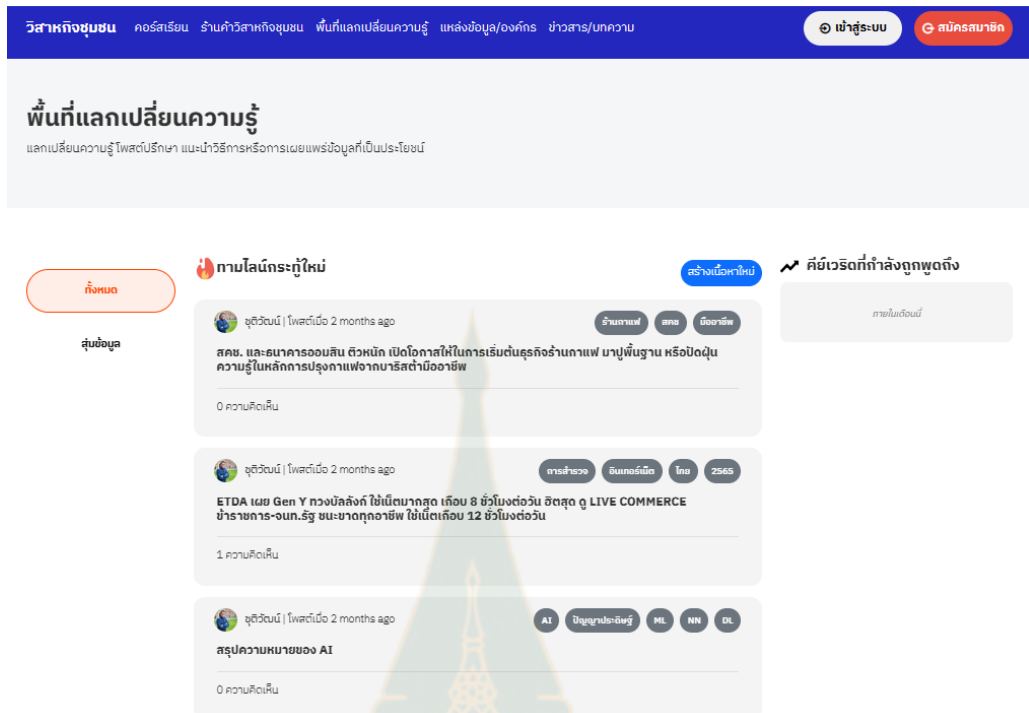
ช่องทางการสั่งซื้อสินค้า

(คลิกเพื่อไปที่ร้านค้า)

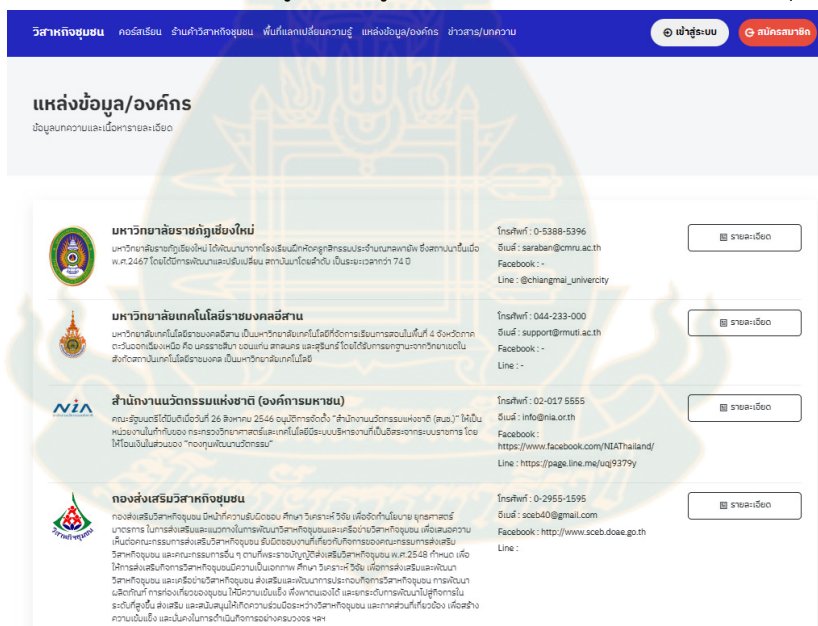
ข้อมูลการติดต่อ

- 📍 ที่อยู่ : เลขที่ 11/2 หมู่ที่ 2 ถนน ตำบลคลองขวาง อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี
- 📞 โทร : 0894879569 [โทรออก](#)
- ✉️ อีเมล :
- 📧 Line :
- 📺 Tiktok :
- 📘 Facebook :
- 📷 Instagram :
- 🌐 Website :

ภาพที่ 4.4 ร้านค้าวิสาหกิจชุมชนสำหรับผู้ใช้งานทั่วไปในแพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชนดิจิทัลฯ



ภาพที่ 4.5 พื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้สำหรับผู้ใช้งานทั่วไปในแพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชนดิจิทัลฯ



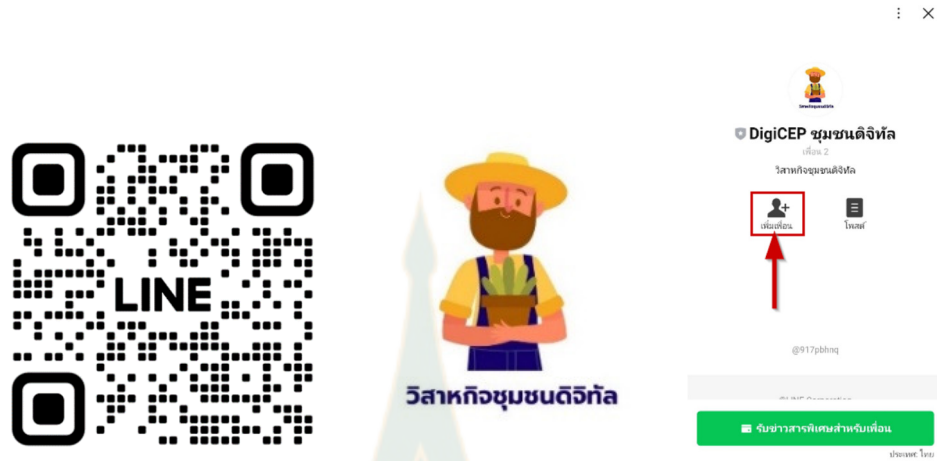
ภาพที่ 4.6 แหล่งข้อมูล/องค์กรสำหรับผู้ใช้งานทั่วไปในแพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชนดิจิทัล (DigiCEP)

ภาพที่ 4.7 ข่าวสาร/บทความสำหรับผู้ใช้งานทั่วไปในแพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชนดิจิทัล (DigiCEP)

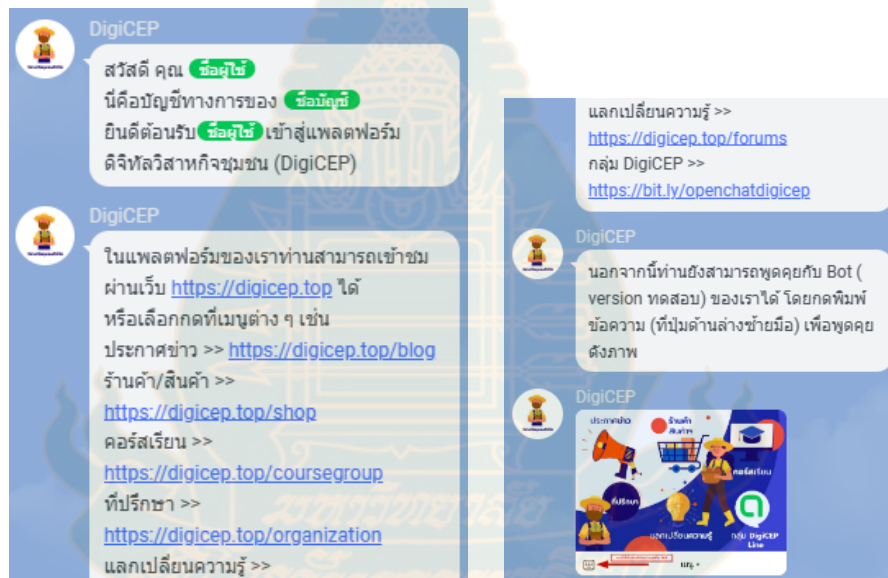
ภาพที่ 4.8 หน้าต่างสำหรับการสมัครสมาชิกเพื่อโพสต์ข้อมูลต่าง ๆ ระบบสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป (Uses)

นอกจากนี้แล้วจากการศึกษาสอบถามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มบุคคลทั่วไป ปัจจุบันได้มีผู้นิยมใช้ Line Application ในการติดต่อสื่อสารเป็นจำนวนมาก ทางผู้พัฒนาระบบฯ จึงได้พัฒนาช่องทางการเข้าถึงแพลตฟอร์มให้มีความสะดวกและใช้งานได้ง่ายอีก 1 ช่องทาง คือ Line

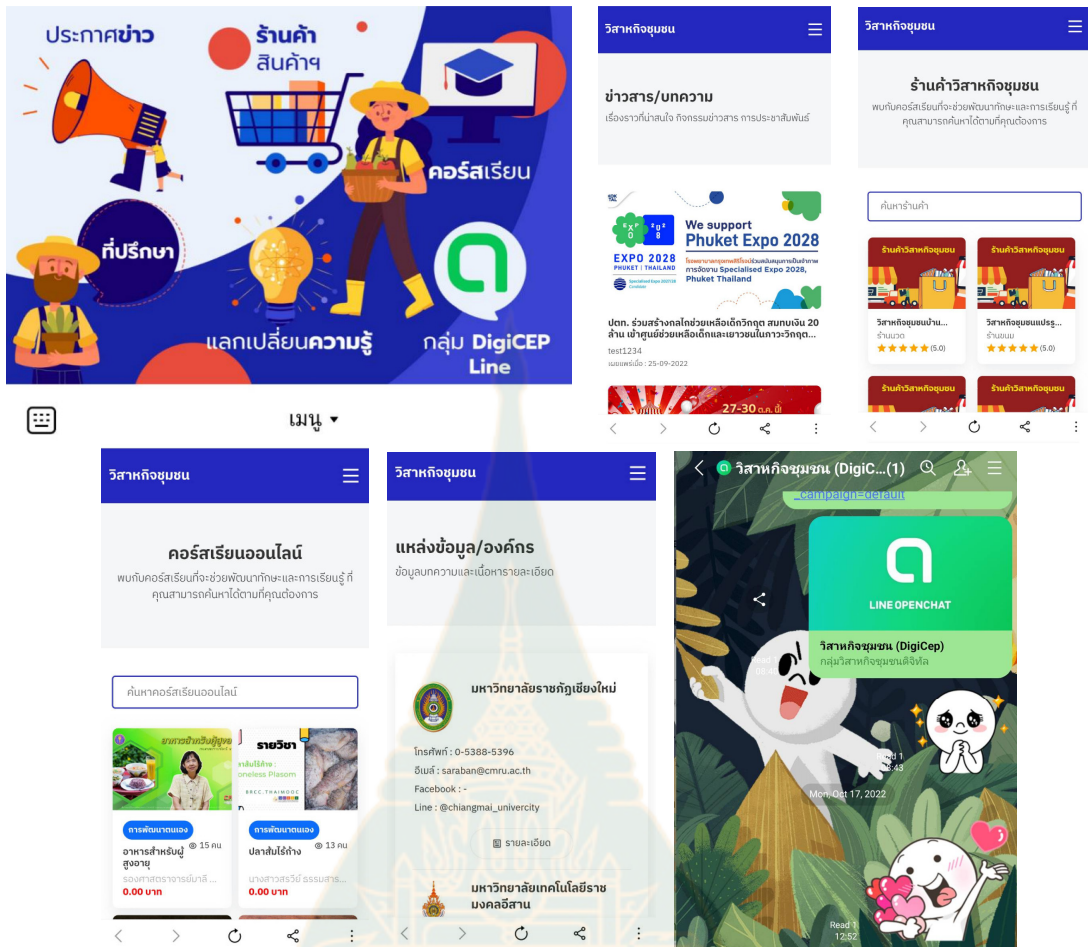
Official Account (Line OA) Line id @007bcase หรือ <https://lin.ee/B6Qxbij> ดังภาพที่ 4.9 – 4.13



ภาพที่ 4.9 QR Code และการเพิ่มช่องทางการเข้าใช้งานแพลตฟอร์มฯ

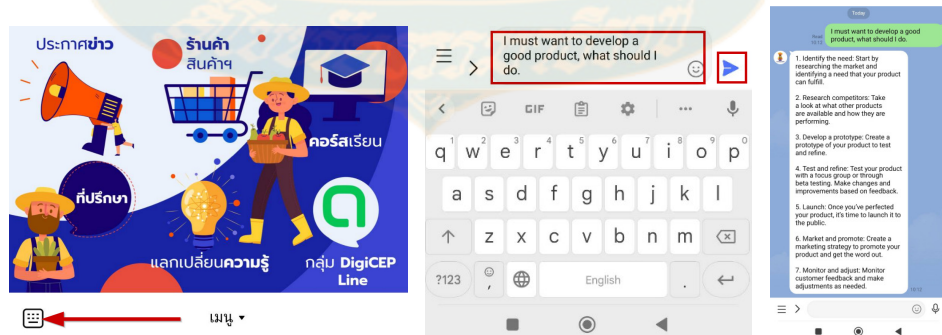


ภาพที่ 4.10 ข้อความต้อนรับจากระบบฯ และแนะนำส่วนต่าง ๆ ของแพลตฟอร์มฯ



ภาพที่ 4.11 เมนูการใช้งาน และเนื้อหาส่วนต่าง ๆ ของแพลตฟอร์มฯ

เพื่อการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งาน ผู้พัฒนาได้เชื่อมโยงระบบกับ Chat กับ ChatGPT ซึ่งเป็นระบบปัญญาประดิษฐ์ที่มีความฉลาด ผู้ใช้งานสามารถพูดคุยหรือสอบถามเกี่ยวกับความรู้เรื่องการประกอบการ การทำธุรกิจออนไลน์ ฯลฯ กับระบบฯ ได้ ดังภาพ



ภาพที่ 4.12 การใช้เมนูสนทนาเพื่อพูดคุยหรือคำปรึกษา กับ Bot ระบบปัญญาประดิษฐ์ในเรื่องต่างๆ

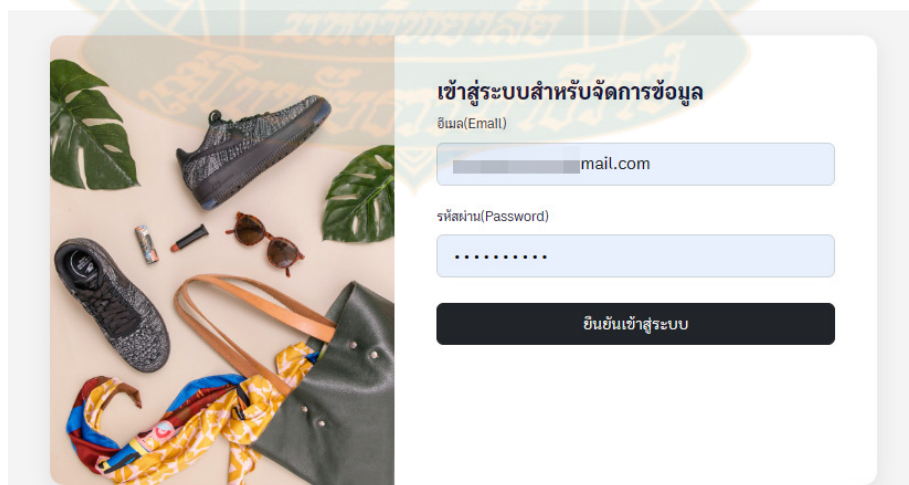
ระหว่างการใช้งาน Application Line ทางระบบ ในแต่ละวัน ทางระบบฯ อาจจะมีการส่งข้อความข่าวสารประชาสัมพันธ์โครงการดี ๆ ผ่านทาง Line Official Account Digicep ของวิสาหกิจชุมชน (DigiCep) ดังภาพ



ภาพที่ 4.13 การส่งข้อมูลข้อความหรือข่าวสารต่าง ๆ

เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับคนในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับทราบผ่านระบบ Line Official Account

2) ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ (Admin) คือ ระบบที่จะช่วยควบคุมการใช้งานของผู้ใช้งาน และเนื้อหาข้อมูลต่าง ๆ บนเว็บ ประกอบไปด้วยการควบคุมเนื้อหาและข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้
 ร้านค้าทั้งหมด คอร์สเรียน องค์กรให้คำปรึกษา กระตุ้นทความ และสำหรับจัดการข้อมูลระบบ
 ดังภาพที่ 4.14 – 4.19



ภาพที่ 4.14 การเข้าสู่ระบบด้วยอีเมลและรหัสผ่านสำหรับการจัดการข้อมูลบนระบบฯ

ระบบจัดการข้อมูล เวอร์ชัน 1.0.0

ระบบจัดการข้อมูลวิทยาลัยชุมชน adminchang ออกจากระบบ

หน้าหลัก > จัดการร้านค้า

จัดการร้านค้า

เพิ่มร้านค้าใหม่

ชื่อจุดตั้ง/ชื่อร้าน	ประเภท	สถานะ
วิทยาลัยชุมชนบ้านนาโพธิ์ชัย	ร้านขนาด	อนุมัติ
วิทยาลัยชุมชนแปะรูปชุมชนบ้านนาโพธิ์ชัย	ร้านชุมชน	อนุมัติ
วิทยาลัยชุมชนการศึกษานานาชาติ	ร้านเครือข่าย	อนุมัติ
วิทยาลัยชุมชนอนุบาลโพธิ์ชัย	ร้านอนุบาล	อนุมัติ

ระบบจัดการข้อมูล เวอร์ชัน 1.0.0

ระบบจัดการข้อมูลวิทยาลัยชุมชน adminchang ออกจากระบบ

หน้าหลัก > หมวดหมู่ร้านค้า

หมวดหมู่ร้านค้า

เพิ่มหมวดหมู่ใหม่

#	หมวดหมู่ร้านค้า	แก้ไข	ลบ
1	นวัตกรรมการเกษตร	แก้ไข	ลบ
2	เครื่องดื่ม	แก้ไข	ลบ
3	การบริการ	แก้ไข	ลบ
4	ผลิตภัณฑ์	แก้ไข	ลบ
5	อาหาร	แก้ไข	ลบ
6	สิ่งอำนวยความสะดวก	แก้ไข	ลบ
7	สุขภาพ	แก้ไข	ลบ

ภาพที่ 4.15 การจัดการข้อมูลร้านค้าและหมวดหมู่ร้านค้าบนระบบฯ

ระบบจัดการข้อมูล เวอร์ชัน 1.0.0

ระบบจัดการข้อมูลวิทยาลัยชุมชน adminchang ออกจากระบบ

หน้าหลัก > จัดการคอร์สเรียน

จัดการคอร์สเรียน

สร้างคอร์สใหม่

ชื่อคอร์ส	ราคา	สถานะ
อาหารสำหรับผู้สูงอายุ	0 บาท	เผยแพร่
ปลาสดไร้กังวล	0 บาท	เผยแพร่
อาหารเพื่อสุขภาพ	0 บาท	เผยแพร่
การแปรรูปอาหาร	0 บาท	เผยแพร่
อาหารนานาชาติ	0 บาท	เผยแพร่
อาหารล้านนา	0 บาท	เผยแพร่

ระบบจัดการข้อมูล เวอร์ชัน 1.0.0

ระบบจัดการข้อมูลวิทยาลัยชุมชน adminchang ออกจากระบบ

หน้าหลัก > หมวดหมู่คอร์สเรียน

หมวดหมู่คอร์สเรียน

เพิ่มหมวดหมู่ใหม่

#	หมวดหมู่คอร์สเรียน	แก้ไข	ลบ
1	การศึกษานวัตกรรมการเกษตร	แก้ไข	ลบ
2	สิ่งอำนวยความสะดวก	แก้ไข	ลบ
3	ธุรกิจและการบริหารจัดการ	แก้ไข	ลบ
4	การพัฒนาตนเอง	แก้ไข	ลบ
5	การตลาด	แก้ไข	ลบ
6	สำหรับเด็ก	แก้ไข	ลบ
7	อาหารและโภชนาการ	แก้ไข	ลบ
8	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี	แก้ไข	ลบ

ภาพที่ 4.16 การจัดการคอร์สเรียนและหมวดหมู่คอร์สเรียนบนระบบฯ

ระบบจัดการข้อมูล เวอร์ชัน 1.0.0

ระบบจัดการข้อมูลมหาวิทยาลัยขอนแก่น adminchang ออกจากระบบ

องค์กรให้คำปรึกษา

หน้าหลัก > องค์กรให้คำปรึกษา

[เพิ่มรายการใหม่](#)

ชื่อหน่วยงาน	จำนวนใหม่	จำนวนอาสา	แก้ไข	ลบ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	3 ใหม่ จัดการใหม่	1 ท่าน สมาชิกอาสา	แก้ไข	ลบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	0 ใหม่ จัดการใหม่	0 ท่าน สมาชิกอาสา	แก้ไข	ลบ
สำนักงานวิศวกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	0 ใหม่ จัดการใหม่	0 ท่าน สมาชิกอาสา	แก้ไข	ลบ
กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	0 ใหม่ จัดการใหม่	0 ท่าน สมาชิกอาสา	แก้ไข	ลบ
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย	0 ใหม่ จัดการใหม่	0 ท่าน สมาชิกอาสา	แก้ไข	ลบ
สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)	0 ใหม่ จัดการใหม่	0 ท่าน สมาชิกอาสา	แก้ไข	ลบ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) CEA	0 ใหม่ จัดการใหม่	0 ท่าน สมาชิกอาสา	แก้ไข	ลบ

ภาพที่ 4.17 การจัดการองค์กรให้คำศึกษานระบบฯ

ระบบจัดการข้อมูล เวอร์ชัน 1.0.0

ระบบจัดการข้อมูลมหาวิทยาลัยขอนแก่น adminchang ออกจากระบบ

ข่าวสาร/บทความ

หน้าหลัก > ข่าวสาร/บทความ

[สร้างบทความใหม่](#)

ชื่อบทความ/ข่าวสาร	เผยแพร่	หน้าหลัก	ผู้เข้าชม	แก้ไข	ลบ
บท. รวบรวมโครงการวิจัยเพื่อสังคม 20 ด้าน เชิญชวนช่วยเหลือและขยายในภาวะวิกฤตทางการศึกษา	✓		40 คน	แก้ไข	ลบ
สถิติการรางวัลองค์กรที่ทำงานมากที่สุดในเอเชีย HR Asla Best Companies to Work for In Asla 2022	✓		17 คน	แก้ไข	ลบ
Thailand Lifelong Learning & Education Expo 2022	✓		17 คน	แก้ไข	ลบ
SME D Bank จัดกิจกรรมด้านเงินทุนฯ เป็นออนไลน์ชี้ขายชุดสินค้าแบบมืออาชีพ ลดต้นทุนการผลิต	✓	✓	32 คน	แก้ไข	ลบ
เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2566 หรือ Bangkok Design Week 2023 (BKDW2023) ที่มีจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4 - 12 กุมภาพันธ์ 2566 โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	✓	✓	3 คน	แก้ไข	ลบ

ระบบจัดการข้อมูล เวอร์ชัน 1.0.0

ระบบจัดการข้อมูลมหาวิทยาลัยขอนแก่น adminchang ออกจากระบบ

กระทู้ทั้งหมด

หน้าหลัก > กระทู้ทั้งหมด

[เพิ่มกระทู้ใหม่](#)

หัวข้อเรื่อง	ผู้โพสต์	ลบ	แก้ไข
Gartner 5 10 เทรนด์เทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์แห่งปี 2023 ประโยชน์ โทกาส และสิ่งที่ต้องทำในปี 3 ปีข้างหน้า	วิลาภกิจ ขุนชน	ลบ	แก้ไข
สตรีมีเงิน ที่น่าชม	วิลาภกิจ ขุนชน	ลบ	แก้ไข
TheStamFish.com เว็บไซต์สำหรับวิสาหกิจและเกษตรกรเพื่อแลกเปลี่ยนและซื้อขายปลาสวยงาม	วชิระ พรหมวงศ์	ลบ	แก้ไข
การสร้างจาวาสหรับไลฟ์ ไลฟ์สไตล์ของออนไลน์	วิลาภกิจ ขุนชน	ลบ	แก้ไข
สสจ. และรพศ.ขอนแก่น สืบค้น เปิดโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจขนาดเล็ก มุ่งสู่ฐาน หรือเปิดตลาดรวมสู่ผลิตภัณฑ์จากบริษัท สตีมีเอช	ชูวิวัฒน์ สุวิศักดิ์	ลบ	แก้ไข
ETDA เผย Gen Y ทวงบัลลังก์ ใช้เงินมากกว่า เกือบ 8 ชั่วโมงต่อวัน ใช้จ่าย LIVE COMMERCE ชำรุดการ-จน.รัฐ ขณะขาดทุนทุกชิ้น ใช้เงินเกือบ 12 ชั่วโมงต่อวัน	ชูวิวัฒน์ สุวิศักดิ์	ลบ	แก้ไข
สรุปความหมายของ AI	ชูวิวัฒน์ สุวิศักดิ์	ลบ	แก้ไข

ภาพที่ 4.18 การจัดการข่าวสาร/บทความ และกระทู้ทั้งหมดบนระบบฯ

The image shows two screenshots of a web-based system administration interface. The top screenshot is titled 'แอดมิน' (Admin) and displays a list of system users. The bottom screenshot is titled 'คอร์สเรียน' (Courses) and shows a form for adding or editing course information.

ชื่อผู้ใช้งาน	อีเมล	หมายเลขโทรศัพท์	แก้ไข	ลบ
admin admin	com	243	แก้ไข	ลบ
adminnew	u@gmail.com	694	แก้ไข	ลบ
adminchang	v@gmail.com	054	แก้ไข	ลบ
adminIntest	ll.com		แก้ไข	ลบ

The 'คอร์สเรียน' section includes a form with fields for 'อีเมล' (Email), 'หมายเลขโทรศัพท์' (Phone Number), and 'Line'. There are also buttons for 'เพิ่มข้อมูลสมาชิก' (Add Member), 'บันทึกและอัปเดตข้อมูล' (Save and Update Data), and 'ยกเลิก' (Cancel). A footer note reads: '2022 © dlglcep.top All rights reserved.'

ภาพที่ 4.19 ส่วนการจัดการข้อมูลระบบ แอดมินและการตั้งค่าระบบฯ

ระยะที่ 3 ผลการทดลองใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

ตอนที่ 3.1 ผลการทดลองใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ผู้วิจัยได้นำแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนไปให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดนนทบุรี ทดลองใช้งานผ่านระบบออนไลน์ โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า และมีลำดับขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้ 1) ผู้วิจัยชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ 2) ผู้วิจัยให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศึกษาเอกสารคู่มือการใช้งานระบบฯ 3) ผู้วิจัยสาธิตและทดลองวิธีการใช้งานร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้เข้าผ่าน Line Application 4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทดลองใช้งานแพลตฟอร์มฯ ในระบบต่าง ๆ เช่น ระบบคอร์สเรียน ระบบร้านค้าวิสาหกิจชุมชน ระบบพื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้ ระบบแหล่งข้อมูล/องค์กร ตลอดจนติดตามข่าวสาร/บทความต่าง ๆ

จากแพลตฟอร์มฯ และพูดคุยตอบข้อซักถามกับผู้วิจัยผ่านระบบออนไลน์เป็นระยะเวลา 2 สัปดาห์ และ 5) วิสาหกิจชุมชนประเมินประสิทธิภาพการใช้งานของแพลตฟอร์มดิจิทัลฯ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนาระบบก่อนนำไปเผยแพร่และใช้งานจริงต่อไป ผลการประเมินประสิทธิภาพแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนได้ผล ดังนี้

ตารางที่ 4.2 ผลการประเมินประสิทธิภาพแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน (n = 15 คน)

รายการการประเมิน	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านความสามารถตรงตามความต้องการ (Functional Requirement Test)			
1.1 ความสามารถในการแสดงผลข้อมูล	4.07	1.03	มาก
1.2 ความสามารถในการแก้ไขข้อมูล	3.80	1.01	มาก
1.3 ความสามารถในการจัดเก็บข้อมูล	4.00	1.00	มาก
1.4 ความสามารถตรงตามความต้องการ	3.93	0.96	มาก
รวมเฉลี่ยด้านความสามารถตรงตามความต้องการ	3.95	0.97	มาก
2. ด้านการใช้งานระบบ (Usability Test)			
2.1 ความเหมาะสมของขนาดและสีตัวอักษร	4.13	0.92	มาก
2.2 ความเหมาะสมของภาพประกอบ	4.20	0.94	มาก
2.3 ความเหมาะสมการจัดวางตำแหน่งต่างๆ	4.13	0.74	มาก
2.4 ความเหมาะสมของคู่มือการใช้งาน	4.13	0.83	มาก
2.5 ความเหมาะสมของถ้อยคำในระบบสื่อความหมาย	4.27	0.80	มาก
2.6 ระบบมีความง่ายต่อการใช้งาน	4.33	0.72	มาก
รวมเฉลี่ยด้านการใช้งานระบบ	4.20	0.76	มาก
3. ด้านความปลอดภัยของระบบ (Security Test)			
3.1 ความเหมาะสมของการเข้าสู่ระบบ	4.00	0.76	มาก
3.2 ความเหมาะสมของการกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งาน	4.00	0.76	มาก
3.3 ความเหมาะสมการแจ้งเตือนข้อผิดพลาด	4.07	0.80	มาก
รวมเฉลี่ยด้านความปลอดภัยของระบบ	4.02	0.76	มาก
4. ด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ (Performance Test)			
4.1 ความสามารถใช้งานตรงตามความต้องการผู้ใช้งาน	4.13	0.74	มาก
4.2 ความสามารถการโต้ตอบกับผู้ใช้งาน	3.93	0.80	มาก
4.3 ความสามารถด้านความปลอดภัยของระบบ	4.00	0.85	มาก
4.4 ความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล	4.27	0.80	มาก

4.5 ความเหมาะสมประสิทธิภาพการทำงานของระบบโดยรวม	4.40	0.74	มาก
รวมเฉลี่ยด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ	4.15	0.73	มาก
รวมเฉลี่ยโดยภาพรวมทั้งแพลตฟอร์มดิจิทัล	4.08	0.81	มาก

จากตารางที่ 4.2 วิเคราะห์ผลได้ดังนี้ โดยเฉลี่ยภาพรวมทั้งแพลตฟอร์มดิจิทัลมีความคิดเห็นในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.81 เมื่อพิจารณารายด้านแล้วพบว่าด้านการใช้งานระบบ (Usability Test) มีค่ามากที่สุดที่ระดับความคิดเห็นมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.76 รองลงมา คือ ด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ (Performance Test) และ ด้านความปลอดภัยของระบบ (Security Test) คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.15 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73 และ ค่าเฉลี่ย 4.02 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.76 ตามลำดับ

รายละเอียดแต่ละด้านความสามารถตรงตามความต้องการ ในรายการความสามารถในการแสดงผลข้อมูล มีความคิดเห็นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) ด้านการใช้งานระบบ ในรายการระบบมีความง่ายต่อการใช้งาน มีความคิดเห็นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.33) ด้านความปลอดภัยของระบบ ในรายการความเหมาะสมการแจ้งเตือนข้อผิดพลาดมีความเหมาะสมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) และด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ ในรายการความคิดเห็นประสิทธิภาพการทำงานของระบบโดยรวม มีความคิดเห็นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.40)

ตารางที่ 4.3 ความคิดเห็นที่มีต่อแพลตฟอร์มกับการส่งเสริมศักยภาพชุมชน
(n = 15 คน)

ความคิดเห็นที่มีต่อแพลตฟอร์ม กับการส่งเสริมศักยภาพชุมชน	คิดเป็นร้อยละ		
	ส่งเสริมได้/ช่วยได้	ไม่แน่ใจ	ส่งเสริมไม่ได้/ช่วยไม่ได้
สามารถส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน	86.67	13.33	0.00
สามารถช่วยให้วิสาหกิจชุมชนพัฒนาตนเอง	80.00	20.00	0.00
สามารถช่วยให้วิสาหกิจชุมชนค้าขายสินค้า	86.67	13.33	0.00

จากตารางที่ 4.3 วิเคราะห์ผลโดยภาพรวมได้คือวิสาหกิจชุมชนมีความคิดเห็นต่อแพลตฟอร์มว่าสามารถช่วยส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนได้ ช่วยให้วิสาหกิจชุมชนได้พัฒนาตนเองสามารถค้าขายสินค้าผ่านทางช่องทางแพลตฟอร์มดิจิทัลนี้ได้ โดยมีเหตุผลประกอบต่าง ๆ ดังนี้

เหตุผลประกอบที่แพลตฟอร์มสามารถส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนได้

แพลตฟอร์มนี้ช่วยให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้และลงมือทำ ตรงใจ และกลุ่มเป้าหมายดี ระบบฯ ใช้งานง่าย และเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ให้ความรู้ที่หลากหลายมีข้อมูลจากหลายแหล่ง มีทางเลือกใน

การนำเสนอสินค้าในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น ช่วยพัฒนาในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้ เป็นแหล่งข้อมูลและให้แนวทางการขาย ช่วยกระจายความรู้กระจายสินค้าหลายคนเข้าถึงนอกจากนั้นก็มีกระทู้ให้แสดงความคิดเห็นได้ และมีอาจารย์หรือผู้มีความรู้ช่วยเหลือมีให้คำแนะนำในระบบดิจิทัล

เหตุผลประกอบที่แพลตฟอร์มสามารถช่วยให้วิสาหกิจชุมชนพัฒนาตนเองได้

แพลตฟอร์มสามารถช่วยให้กลุ่มสามารถพัฒนาตนเองได้ มีการเสริมความรู้ด้านการตลาด ส่งเสริมศักยภาพในการเรียนรู้ มีข้อมูลที่ต้องการค้นหาในระบบฯ มีข้อมูลหลากหลายจากหลายแหล่งที่สามารถนำมาปรับใช้ให้เกิดการพัฒนาได้ สามารถเรียนรู้เพิ่มเติมได้ตลอดเวลา ซักถามได้ ระบบสามารถรองรับการเผยแพร่ความรู้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น กล้วยา เป็นต้น ได้

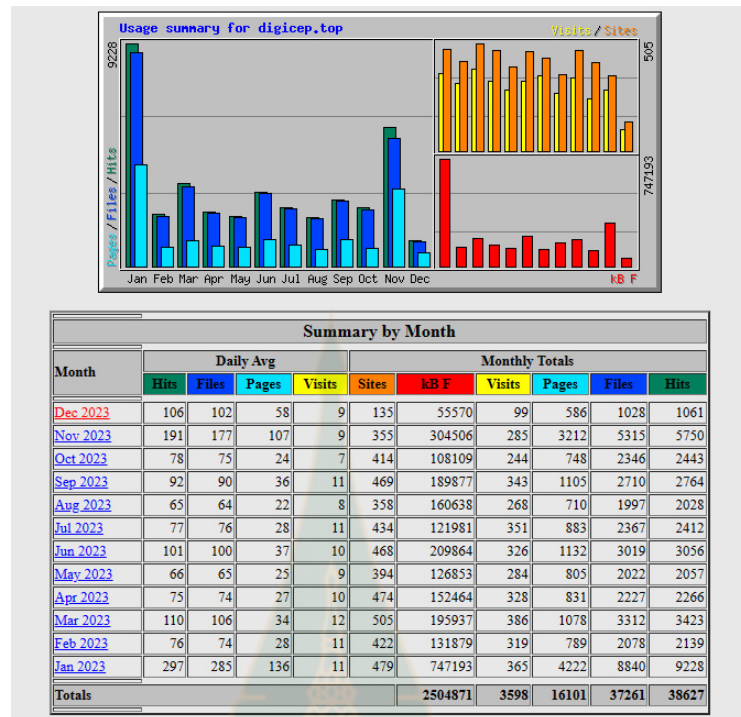
เหตุผลประกอบที่แพลตฟอร์มสามารถช่วยให้วิสาหกิจชุมชนค้าขายสินค้าได้

แพลตฟอร์มนี้ช่วยให้ผู้ประกอบการขายของได้ ผู้ซื้อสามารถเข้าถึงร้านค้าต่าง ๆ ได้ ถ้าหลายวิสาหกิจรวมตัวจะทำให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลทำให้สินค้าได้พัฒนาขึ้นหรือมีการร่วมมือต่อยอดกระจายของสินค้า ระบบมีความทันสมัย เข้าใจง่าย เกิดพัฒนาการขายสินค้าผ่านโลกออนไลน์ ได้เรียนรู้ช่องทางการขายสินค้าใหม่

ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

ผู้เข้าร่วมใช้แพลตฟอร์มขอขอบคุณผู้สนับสนุนทุนวิจัย และคณะผู้วิจัยที่ได้โอกาสได้ใช้แพลตฟอร์มนี้ เสนอแนะอยากให้ประชาสัมพันธ์และมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใช้มากขึ้นไปเรื่อย ๆ เพราะว่าแพลตฟอร์มนี้จะเป็นเครื่องมือหนึ่งในการช่วยกระจายสินค้าวิสาหกิจชุมชน เสนอแนะอยากให้มีการฝึกอบรมทั้งในรูปแบบออนไลน์ (ประสานเวลา) แบบเผชิญหน้า และแบบออนไลน์ (แบบอีเลิร์นนิ่ง) มากๆ ในอนาคตอยากให้เผยแพร่แพลตฟอร์มนี้เพื่อให้เป็นที่รู้จักของตลาดมากขึ้น

นอกจากนี้ยังพบอีกว่าหลังจากที่ผู้ประกอบการฯ ใช้แพลตฟอร์มก็ยังมีพัฒนา ศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยผู้วิจัยได้มีเก็บข้อมูลในสถิติการเข้าถึงแพลตฟอร์มยังมี traffic (การเข้าออกของผู้ประกอบการฯ) ดังภาพที่ 4.20 และผู้ประกอบการฯ ยังได้พัฒนาสินค้าและบริการของตนเองอยู่ตลอดเวลา เช่น มีการออกร้านส่งผ้าคัดสรรของจังหวัดนนทบุรีไปจำหน่าย ส่งผลงานในกิจกรรม Soft Power ของดีไทย ต้องบอกต่อ เป็นต้น ดังภาพที่ 4.21



ภาพที่ 4.20 สถิติจำนวนการเข้าถึงแพลตฟอร์มฯ



ภาพที่ 4.21 ตัวอย่างสินค้าที่ผู้ประกอบการจัดจำหน่าย

ตอนที่ 3.2 ผลการรับรองแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

หลังจากที่ผู้วิจัยได้นำแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ไปให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทดลองใช้แล้ว ผู้วิจัยได้นำแพลตฟอร์มไปปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แล้วนำรูปแบบองค์ประกอบของแพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชนดิจิทัลและแพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชนดิจิทัล ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่านรับรองและประเมินประสิทธิภาพแพลตฟอร์มดิจิทัลอีกครั้งหนึ่งได้ผล ดังนี้

รูปแบบองค์ประกอบของแพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชนดิจิทัล



ภาพที่ 4.22 รูปแบบองค์ประกอบของแพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชนดิจิทัล

ตารางที่ 4.4 ผลการรับรองแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ (5 ท่าน)

รายการองค์ประกอบของแพลตฟอร์มดิจิทัลฯ	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)	ระดับความเหมาะสม
1. หลักสูตรหรือคอร์สการเรียน (Course)			
- ชื่อวิชา	5.00	0.00	มากที่สุด
- วัตถุประสงค์การเรียน	4.80	0.45	มากที่สุด
- สรุปรายละเอียดวิชา	4.80	0.45	มากที่สุด
- ค่าใช้จ่าย	4.00	1.73	มาก
- หมวดหมู่วิชา กลุ่มวิชา	5.00	0.00	มากที่สุด
- คำสำคัญ	5.00	0.00	มากที่สุด
- ลิงก์เชื่อมต่อฯ	4.60	0.55	มากที่สุด
ภาพรวมของหลักสูตรหรือคอร์สการเรียน	5.00	0.00	มากที่สุด
2. ร้านค้า สินค้า/บริการต่าง ๆ (Shop/Service)			
- ชื่อร้านค้า	5.00	0.00	มากที่สุด
- ประเภทสินค้า/บริการ	5.00	0.00	มากที่สุด
- สินค้าที่ขาย	4.80	0.45	มากที่สุด
- รีวิวข้อมูลสินค้า	4.80	0.45	มากที่สุด
- วิดีโอแนะนำร้านค้า/สินค้า	4.20	0.45	มาก
- ข้อมูลการติดต่อร้านค้า	5.00	0.00	มากที่สุด
- ร้านค้าใน social media	4.60	0.55	มากที่สุด
- ร้านค้าหรือสินค้าได้รับรองจากหน่วยงานฯ	4.60	0.55	มากที่สุด
ภาพรวมของร้านค้า สินค้า/บริการต่าง ๆ	4.80	0.45	มากที่สุด
3. แหล่งข้อมูล/องค์กรที่ให้คำปรึกษา (Consultant)			
- ข้อมูลและข้อมูลการติดต่อ SME	4.80	0.45	มากที่สุด
- หน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐ	4.80	0.45	มากที่สุด
- มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัยที่รองรับงานวิชาชีพ	4.40	0.55	มาก
- อาสาพัฒนาชุมชน / บุคคลทั่วไป / นักศึกษาอาสาสมัครฯ	4.60	0.55	มากที่สุด
ภาพรวมของแหล่งข้อมูล/องค์กรที่ให้คำปรึกษา	4.80	0.45	มากที่สุด
4. ชุมชนแลกเปลี่ยนความรู้			
1) กระดานสนทนา มีการแบ่งหมวดหมู่	4.40	0.89	มาก
2) มีคำค้นหาสำคัญ ๆ ในพื้นที่นี้	4.60	0.55	มากที่สุด
3) สามารถแบ่งปันไปในสื่อสังคมออนไลน์ได้	4.60	0.55	มากที่สุด
ภาพรวมของชุมชนแลกเปลี่ยนความรู้	4.60	0.55	มากที่สุด

รายการองค์ประกอบของแพลตฟอร์มดิจิทัลฯ	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับความ เหมาะสม
5. ประกาศสำคัญ			
- คอร์สที่น่าสนใจ	4.80	0.45	มากที่สุด
- ข้อมูลตลาดนัดตามพื้นที่ต่าง ๆ ลิงก์เว็บ ภาพประกอบ ข้อมูล ข้อความ	4.80	0.45	มากที่สุด
- ข้อมูลความรู้ใหม่ ๆ ภายในพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	4.80	0.45	มากที่สุด
- คอร์สฝึกอบรมดี ๆ เพื่อให้คนไปเข้าร่วมฝึกอบรมฯ	4.80	0.45	มากที่สุด
ภาพรวมของประกาศสำคัญ	4.80	0.45	มากที่สุด
รายการองค์ประกอบของแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยภาพรวม	4.80	0.45	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.4 วิเคราะห์ผลได้ดังนี้ ภาพรวมขององค์ประกอบของหลักสูตรหรือคอร์สการเรียนมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 รองลงมา คือ ภาพรวมของร้านค้า สินค้า/บริการต่าง ๆ (Shop/Service) ภาพรวมของแหล่งข้อมูล/องค์กรที่ให้คำปรึกษา และภาพรวมของประกาศที่สำคัญ เท่ากันคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 และรายการองค์ประกอบของแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยภาพรวมของทั้งแพลตฟอร์มมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45

รายละเอียดแต่ละองค์ประกอบในด้านหลักสูตรหรือคอร์สการเรียน (Course) รายการชื่อวิชา วัตถุประสงค์การเรียนรู้ สรุปรายละเอียดวิชา หมวดหมู่วิชา กลุ่มวิชา คำสำคัญ และลิงก์เชื่อมต่อฯ มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.60 – 5.00) ด้านร้านค้า สินค้า/บริการต่าง ๆ (Shop/Service) รายการ ชื่อร้านค้า ประเภทสินค้า สินค้าที่ขาย รีวิวข้อมูลสินค้า ข้อมูลการติดต่อร้านค้า ร้านค้าใน social media ร้านค้าหรือสินค้าได้รับรองจากหน่วยงานฯ มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.60 – 5.00) ด้านแหล่งข้อมูล/องค์กรที่ให้คำปรึกษา (Consultant) ข้อมูลและข้อมูลการติดต่อหน่วยงาน หน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐ อาสาพัฒนาชุมชน/บุคคลทั่วไป/นักศึกษา/อาสาสมัครฯ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.60 – 4.80) ด้านชุมชนแลกเปลี่ยนความรู้รายการ มีคำค้นหาสำคัญๆ สามารถแบ่งปันไปในสื่อสังคมออนไลน์ได้ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.60) และในด้านประกาศสำคัญ รายการคอร์สที่น่าสนใจ ข้อมูลตลาดนัด ข้อมูลความรู้ใหม่ ๆ คอร์สฝึกอบรมดี มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.80)

ตารางที่ 4.5 ผลการประเมินประสิทธิภาพแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ (5 ท่าน)

รายการการประเมิน	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านความสามารถตรงตามความต้องการ (Functional Requirement Test)			
1.1 ความสามารถในการแสดงผลข้อมูล	5.00	0.00	มากที่สุด
1.2 ความสามารถในการแก้ไขข้อมูล	4.80	0.45	มากที่สุด
1.3 ความสามารถในการจัดเก็บข้อมูล	4.60	0.55	มากที่สุด
1.4 ความสามารถตรงตามความต้องการ	4.40	0.55	มาก
รวมเฉลี่ยด้านความสามารถตรงตามความต้องการ	4.70	0.33	มากที่สุด
2. ด้านการใช้งานระบบ (Usability Test)			
2.1 ความเหมาะสมของขนาดและสีตัวอักษร	4.80	0.45	มากที่สุด
2.2 ความเหมาะสมของภาพประกอบ	4.60	0.55	มากที่สุด
2.3 ความเหมาะสมการจัดวางตำแหน่งต่างๆ	4.80	0.45	มากที่สุด
2.4 ความเหมาะสมของคู่มือการใช้งาน	4.60	0.55	มากที่สุด
2.5 ความเหมาะสมของถ้อยคำในระบบสื่อความหมาย	5.00	0.00	มากที่สุด
2.6 ระบบมีความง่ายต่อการใช้งาน	5.00	0.00	มากที่สุด
รวมเฉลี่ยด้านการใช้งานระบบ	4.80	0.27	มากที่สุด
3. ด้านความปลอดภัยของระบบ (Security Test)			
3.1 ความเหมาะสมของการเข้าสู่ระบบ	5.00	0.00	มากที่สุด
3.2 ความเหมาะสมของการกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งาน	4.60	0.55	มากที่สุด
3.3 ความเหมาะสมการแจ้งเตือนข้อผิดพลาด	4.20	0.84	มาก
รวมเฉลี่ยด้านความปลอดภัยของระบบ	4.60	0.43	มากที่สุด
4. ด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ (Performance Test)			
4.1 ความสามารถใช้งานตรงตามความต้องการผู้ใช้งาน	4.40	0.55	มาก
4.2 ความสามารถการโต้ตอบกับผู้ใช้งาน	4.40	0.55	มาก
4.3 ความสามารถด้านความปลอดภัยของระบบ	4.40	0.55	มาก
4.4 ความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล	4.40	0.55	มาก
4.5 ความเหมาะสมประสิทธิภาพการทำงานของระบบโดยรวม	4.60	0.55	มากที่สุด
รวมเฉลี่ยด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ	4.44	0.52	มาก
รวมเฉลี่ยโดยภาพรวมทั้งแพลตฟอร์มดิจิทัล	4.64	0.39	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.5 วิเคราะห์ผลได้ดังนี้ โดยเฉลี่ยภาพรวมผู้ทรงคุณวุฒิมีระดับความคิดเห็นระดับมากที่สุดต่อภาพรวมทั้งแพลตฟอร์มดิจิทัลอยู่ใน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.64 ส่วนเบี่ยงเบน

มาตรฐาน 0.39 เมื่อพิจารณารายด้านแล้วพบว่าด้านการใช้งานระบบ (Usability Test) มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.27 รองลงมา คือ ด้านความสามารถตรงตามความต้องการ (Functional Requirement Test) และ ด้านความปลอดภัยของระบบ (Security Test) คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.33 และ ค่าเฉลี่ย 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.43 ตามลำดับ

รายละเอียดแต่ละด้านความสามารถตรงตามความต้องการ ในรายการความสามารถในการแสดงผลข้อมูล มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 5.00) ด้านการใช้งานระบบ ในรายการความคิดเห็นของถ้อยคำในระบบสื่อความหมายและระบบมีความง่ายต่อการใช้งาน มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 5.00) ด้านความปลอดภัยของระบบ ในรายการความคิดเห็นของการเข้าสู่ระบบ มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 5.00) และด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ ในรายการความคิดเห็นประสิทธิภาพการทำงานของระบบโดยรวม มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.60)

ในรายการข้อคิดเห็นเพิ่มเติมผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นว่าเป็นแพลตฟอร์มที่น่าสนใจมาก และเป็นประโยชน์อย่างแน่นอนต่อชุมชนและส่วนเกี่ยวข้อง มีข้อเสนอแนะให้ในส่วน of ร้านค้า ควรจะมีการเพิ่มเติมข้อมูลที่เป็นร้านค้า หาร้านจริงจะดีมาก และเพิ่มเติมให้ใส่เมนู ลิงก์ต่างๆ เข้ากับการสั่งซื้อสินค้านั้นโดยตรง การแสดงผล และการใช้งานทำได้ดีมาก ภาพพื้นหลังของระบบในบางหน้าอาจจะรบกวนการมองเห็น ให้ปรับให้เห็นได้ชัดเจน แพลตฟอร์มนี้จะช่วยเป็นประโยชน์กับผู้เริ่มต้นทำธุรกิจ มีพื้นที่สำหรับการมีปฏิสัมพันธ์เปิดโอกาสให้ผู้สนใจแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน ผู้ใช้งานยังไม่สามารถสร้างร้านค้า สินค้าได้เอง และเสนอแนะให้เพิ่มวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมในคอร์สการเรียนรู้เพิ่มเติมในระบบฯ

หลังจากที่ได้ข้อคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้วิจัยได้มีการสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้แพลตฟอร์มกับการส่งเสริมศักยภาพของชุมชน ดังข้อมูลการสอบถาม ดังนี้

เหตุผลที่แพลตฟอร์มสามารถส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนได้

ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 1

“เป็นช่องทางที่ทำให้ผู้ประกอบการเข้าถึงตัววิสาหกิจชุมชนได้ง่ายขึ้น รวมทั้งช่วยเหลือวิสาหกิจชุมชนเองที่ยังขาดช่องทางในการจัดหาหน่วยและสื่อสารไปยังบริโภคในวงที่กว้างขึ้น”

ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 2

“เกษตรกรได้เห็นตัวอย่างรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน แนวทางการพัฒนา และช่องทางการตลาดออนไลน์”

ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 3

“ผู้ประกอบการเดิมสามารถพัฒนาทักษะต่างๆในการประกอบการและการขาย ส่วนผู้ประกอบการหน้าใหม่หรือผู้ที่สนใจ สามารถเข้ามาเรียนรู้ เตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง ช่วยเพิ่มโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้รู้จัก และเข้าถึงมากขึ้น”

ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 4

“ส่งเสริมได้อย่างดีเยี่ยม เพราะมีช่องทางติดต่อวิสาหกิจชุมชนได้จริง”

เหตุผลที่แพลตฟอร์มสามารถช่วยให้วิสาหกิจชุมชนพัฒนาตนเองได้

ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 1

“เพราะวิสาหกิจชุมชนจะเห็นคู่แข่งในตลาดซึ่งจะทำให้ตัววิสาหกิจชุมชนเองอยากพัฒนาเพื่อยืนอยู่ในตลาดได้”

ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 2

“เกษตรกรได้เห็นตัวอย่างและรูปแบบธุรกิจวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ มีช่องทางการศึกษาแบบออนไลน์ ช่วยในการแก้ไขปัญหาที่พบและแนะนำแนวทางในการพัฒนาตนเองและวิสาหกิจชุมชนได้อย่างรวดเร็ว”

ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 3

“มีพื้นที่แนะนำแหล่งความรู้ คอร์สเรียน รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ด้วยกัน ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเรียนรู้ และพัฒนาตนเองได้ตามความสนใจ”

ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 4

“ช่วยได้อย่างดีเยี่ยม เพราะมีแหล่งการเรียนรู้และความรู้ที่น่าสนใจ ผู้ประกอบการสามารถศึกษาเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง”

เหตุผลประกอบที่แพลตฟอร์มสามารถช่วยให้วิสาหกิจชุมชนค้าขายสินค้า

ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 1

“ช่วยได้ถ้ามีการพัฒนาในการให้ข้อมูลของวิสาหกิจชุมชนไม่ว่าจะเป็นรูปภาพ รายละเอียด และการสั่งซื้อได้โดยตรงจะเอื้อในการขายสินค้าได้อย่างแน่นอน”

ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 2

“ช่องทางการตลาดออนไลน์จะช่วยให้วิสาหกิจชุมชนสามารถจำหน่ายสินค้าได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวางยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ จำเป็นต้องทำการส่งเสริมการตลาด เพื่อให้ร้านค้าวิสาหกิจชุมชนออนไลน์เป็นที่รู้จัก ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงร้านค้าออนไลน์ได้ง่าย และการกำกับติดตามให้สินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชนแบบออนไลน์ให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค”

ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 3

“แพลตฟอร์มเอื้อต่อการขายสินค้าออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการจัดระบบร้านค้า เป็นหมวดหมู่ พร้อมทั้งให้รายละเอียดข้อมูลต่างๆ ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อ-ขายได้มากยิ่งขึ้น”

ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 4

“ช่วยได้ เพราะผู้ประกอบการสามารถเข้ามาสมัครสมาชิกและตั้งร้านค้า วางขายสินค้าได้ซึ่งจะช่วยวิสาหกิจชุมชนได้มาก”

ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพิ่มเติมอื่น ๆ

- ขอให้พัฒนาให้ครบสมบูรณ์และนำไปใช้ได้จริงเพื่อช่วยเหลือวิสาหกิจชุมชน
- เป็นแพลตฟอร์มที่มีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย มีความรวดเร็วและสวยงาม
- เสนอแนะให้เพิ่มข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการคิดแก้ปัญหาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การคมนาคมขนส่งเพื่อการลดต้นทุน การตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ช่องทางการติดต่อหน่วยงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ/วิสาหกิจชุมชน จะช่วยให้เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน เข้าใจภาพรวมของธุรกิจและมีที่ปรึกษาในการทำธุรกิจ